

健康経営 戦略MAP



セイノーホールディングス

健康投資

様々な効果に
関連する健康投資

人的投資

本社内の健康経営
プロジェクトチーム組成

健康管理体制

- ・巡回型健診実施
- ・各事業場管理監督者による健康管理
- ・産業医との連携

従業員意識調査

- ・ワークエンゲージメント
- ・プレゼンティーズム
- ・適正睡眠率

外部リソース

- ・健康相談窓口
- ・健診データ解析によるソリューション構築

健康診断実施と要精検者
への2次健診受診勧奨

協会けんぽの保健指導への
積極的参加

生活習慣改善施策の実施

睡眠改善啓発活動

ストレスチェック実施
(従業員数50名未満含む)

メンタルヘルス推進者の
設置/産業医の全事業場設置

研修サイト「心をつなぐ」
でのセミナー動画配信による
ヘルスリテラシー向上

睡眠時無呼吸症候群リスク
者への簡易検査実施
(費用補助)

健康投資効果

健康投資施策の取組
状況に関する指標

健康診断実施と要精検者
への2次健診受診勧奨

特定保健指導実施率

健康増進イベント参加者
数/率

睡眠相談室登録者数・率
睡眠コラム閲覧者数・率

ストレスチェック受検率

メンタルヘルス推進者・
産業医・外部相談窓口への
メンタル不調相談件数

研修参加率・セミナー
動画視聴回数

リスク者のSAS簡易検査
実施率精密検査受診率

従業員等の意識
変容・行動変容
に関する指標

治療・服薬
継続率

適正体重
維持者率

望ましい生活
習慣の実践率
(運動習慣・食事
・睡眠・喫煙)

高ストレス職場
の環境改善
実施率

ヘルスリテラ
シーの向上

SASリスク
保持者数/率

健康関連の最終的
な目標指標

要精検者・
要治療者率

プレゼン
ティーズム

アブセン
ティーズム

高ストレス者率

健康関連起因
事故件数

疾病を理由とする
休業者数/率
退職者数/率

健康経営で解決したい経営課題

マテリアリティの取組

「多様な人が活躍する
組織づくり」

「持続可能な企業風土の
醸成」

従業員の心身のケア、
多様性の尊重を通して
誰もが生き生きと働く
職場を体現し、様々な
バックグラウンドを
もつ従業員が安心して
働ける労働環境を構築
することで生産性の高い
事業活動を行うこと

「安心・安全な職場
環境づくり」

「責任ある企業運営」

従業員の健康を確約し
道路交通と労働の安全の
確保と安定した輸送
サービスの提供に努める
こと

経営理念の実現

会社を発展させ
社員を幸福にする

全社員の「健康」
を土台に心身とも
にイキイキと働く
ことのできる職場
づくり

指標

エンゲージメント
= 幸福の三本柱

「経済問題」

(経済的満足感)

「誇り」

(仕事に対する誇り)

「将来性」

(将来への明るい
展望)

+

「自己肯定感」

を実感している割合

= 全社員の

80%以上